

اولویت‌های پژوهشی کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار

کانون کارگزاران به منظور توسعه پژوهش و استفاده از دانش پژوهشگران فعال در حوزه بازار سرمایه، صنعت کارگزاری و بازارگردانی محورهای زیر را در سه حوزه پیشنهاد می‌کند:

الف) محورهای مطالعاتی در حوزه فعالیت بازار سرمایه:

- (۱) ابزارهای نوین تأمین مالی و سرمایه‌گذاری؛
- (۲) شناسایی عوامل موثر بر توسعه بازار سرمایه در ایران با رویکرد مطالعه تطبیقی بازارهای مالی توسعه یافته؛
- (۳) (OTC) ماهیت، کارکرد و توسعه بازارهای خارج از بورس؛
- (۴) مطالعه تطبیقی ماهیت و کارکرد نهادهای خودانتظام و بهبود ساختار آن در بازار سرمایه ایران؛
- (۵) بررسی ابزارهای مشتقه و قابلیت به کارگیری آن در ایران.

ب) محورهای مطالعاتی در حوزه فعالیت کارگزاری:

- (۱) معیارهای رتبه بندی کارگزاران؛
- (۲) مطالعه تطبیقی در مورد منابع درآمدی شرکت‌های کارگزاری؛
- (۳) نقش نهادهای ناظر و مقررات‌گذار در صنعت کارگزاری؛
- (۴) بررسی ساختار سازمانی شرکت‌های کارگزاری و حوزه منابع انسانی؛
- (۵) بررسی وفاداری مشتریان شرکت‌های کارگزاری با معیارهای مختلف؛
- (۶) مسئولیت قراردادی و غیرقراردادی کارگزار در قبال مشتری؛
- (۷) تأثیر مقررات حقوق رقابت بر فعالیت شرکت‌های کارگزاری؛
- (۸) مقابله با تعارض منافع در فعالیت شرکت‌های کارگزاری.

ج) محورهای مطالعاتی در حوزه فعالیت بازارگردانی:

- ۱) قوانین و مقررات حاکم بر بازارگردانها در بورسهای توسعه یافته؛
- ۲) عملکرد بازارگردانها در راستای افزایش کارایی، نقدشوندگی و...؛
- ۳) کسب و کار بازارگردانی و سودآوری آنها؛
- ۴) روشهای نوین بازارگردانی؛
- ۵) آسیب شناسی بازارگردانی در بازار سرمایه ایران با بررسی تطبیقی روشهای بازارگردانی در بورسهای دنیا؛
- ۶) فعالیتهای، محرکهها و پیامدهای بازارگردانی در بازارهای مالی بین المللی؛
- ۷) بررسی بازارگردانهای خودکار (الگوریتمی) و مقایسه عملکرد آنها.